

LOKALERO

Chargé(e) de communication et projets



A PROPOS

LOKALERO : solution physique au service du financement des projets de proximité

Entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire, nous réveillons le héros du quotidien qui sommeille en chacun de nous grâce à nos réseaux de solidarité locale.

Notre mission

Mettre en valeur les initiatives et projets portés sur nos territoires afin que chacun puisse s'informer et soutenir les projets (citoyens, associatifs ou entrepreneuriaux) proches de chez soi.

Comment ?

En offrant aux porteurs de projets une solution de diffusion d'informations et de collecte de dons à la fois physique et digitale grâce à un réseau de bornes de dons tactiles installées chez les commerçants de proximité (salons de coiffure, bars/café, cabinets vétérinaires, épiceries bios par exemple).

Notre impact

- Des citoyens informés des super actions menées par les associations locales et porteurs de projets

- Des temps d'attente (médecin par exemple) et de détente (salons de thé, de coiffure, bars etc.) dans les commerces transformés en moment d'information et de soutien aux initiatives locales
- Des commerces de proximité valorisés
- Des communautés de personnes engagées localement créées et du lien social recréé
- Une démocratisation de la pratique de financement participatif via un système de « micro-dons »

Fin 2018, nous avons lancé notre 1er réseau de solidarité locale en Loire-Atlantique (44) puis un 2e réseau est né dans les Hauts-de-Seine (92). Une dizaine de réseaux vont voir le jour sur 2019. Des dizaines de nouveaux autres réseaux l'année prochaine.

Pour atteindre notre objectif, nous recherchons de nombreux talents. Si vous pensez comme nous que chacun peut-être un héros local et soutenir des super initiatives à son échelle, venez nous rencontrer !

Rejoindre LOKALERO peut-être le meilleur choix de votre journée.

Ce qu'on a aujourd'hui

- Une belle équipe passionnée par la démocratisation du crowdfunding, la solidarité et la #Tech4Good
- Une dizaine de commerçants solidaires
- Une dizaine de super projets soutenus
- 4 partenariats médias
- Le prix AirFrance du concours Altern'Up 2017
- Une incubation au sein de La Blue Factory – fondation ESCP Europe

LOKALERO, c'est les projets locaux valorisés, le crowdfunding démocratisé.



DESCRIPTIF DU POSTE

Ton poste

Nous recherchons un(e) stagiaire en communication (online et offline) et community management pour :

- Développer la notoriété de LOKALERO auprès des 3 acteurs majeurs que nous accompagnons et mettons en relation : professionnels solidaires, porteurs de projets et citoyens donateurs.
- Maximiser les collectes des projets mis en valeur sur nos bornes.
- Assurer l'excellence des contenus diffusés sur nos super projets locaux et commerçants solidaires, par LOKALERO et/ou médias partenaires.
- Accroître la visibilité, les flux et l'image de LOKALERO sur les réseaux sociaux et différents outils de communication.

Ton masque et ta cape

Chez LOKALERO, tu porteras donc un double masque :

- La réalisation d'une mission stratégique comportant la proposition et l'élaboration de plans d'action à 6 mois et 12 mois.
- La mise en œuvre au jour le jour des opérations et contenus de communication.

Tes missions

- Mettre en valeur les actions de nos super porteurs de projets et commerçants solidaires (suivi de projets) : accompagner le lancement des campagnes de collecte, les animer, produire du contenu et conseiller les associations avec qui nous travaillons sur leurs campagnes de communication et organisation d'animations chez nos commerçants partenaires

- Définir et créer différents supports pour notre marque : pages web, plaquettes, flyers etc. voire vidéos selon tes appétences.
- Piloter les différentes publications : comité éditorial, suivi régulier des outils statistiques et reporting mensuel, veille régulière, community management et marketing
- Développer les relations presse : construire des campagnes de presse, contacter et relancer des journalistes, participer à l'organisation d'évènements, de salons, de conférences ...
- Développer des partenariats : avec des médias locaux et créer des évènements à valeur pour la notoriété de LOKALERO et le déploiement de nos activités.

Les particularités

Chez nous, tu seras :

- **Autonome** et libre d'entreprendre et de mettre en place tout ce qui te semblera être dans l'intérêt de la mission.
- **Accompagné(e)** par une équipe passionnée qui a envie de mettre son énergie pour aider des projets à fort impact social ou environnemental.
- **Dans le concret** et au plus proche des utilisateurs.

L'environnement

Nous te proposons de rejoindre une aventure, que nous voulons la plus épanouissante possible :

- Travailler dans une culture d'entreprise où l'humain est au centre et la logique « Test and Learn » est la norme
- Devenir un des piliers de LOKALERO, avoir une grande liberté d'action et la possibilité d'être force de proposition
- Contribuer quotidiennement à utiliser le meilleur de la technologie et des relations humaines pour démultiplier l'impact de la solidarité locale et embrasser tous les challenges que cela implique

Perspectives

Nous recherchons un stagiaire (de 1 à 6 mois).

Cependant, nous sommes en train de faire grandir notre super équipe : si tu es vient chez nous pour un stage de 6 mois, à l'issue du stage, possibilité d'évoluer vers un poste à plein temps.



PROFIL RECHERCHÉ

Compétences

- Rigoureux.se et digne de confiance dans le suivi de ses actions et la maîtrise des plannings
- Très proactif.ve, autonome et débrouillard(e)
- Inventif.ve et créatif.ve
- Fort esprit d'équipe et de l'écoute
- Connaissances approfondies en infographie, création de design et de présentation (Indesign, Illustrator, Photoshop, Keynote...)
- Sens de la formule et un très bon rédactionnel
- Une première expérience sur Wordpress est appréciée (sinon, tu apprendras !)

Ta formation

- Formation en communication, d'un IEP ou d'une école de commerce
- Ceci dit : peu importe que tu sois autodidacte ou issu(e) d'une formation diplômante. Si tu réponds aux critères ci-dessus, que tu aimes ce que tu fais et que tu as un cœur pour notre mission, **postule !**

Ton état d'esprit

- Tu es **passionné(e)** par l'entrepreneuriat social et/ou sensible à la thématique du don.
- Tu sais **t'adapter** aux nouvelles situations et être force de proposition.
- Tu es **organisé(e)** et capable de gérer plusieurs projets tout en respectant les délais.
- Tu sais **demander de l'aide** en cas de difficulté et confronter tes idées quand tu as un doute.
- Tu as envie de participer au **développement d'une start-up** qui évolue dans un écosystème unique et en pleine évolution.
- Tu as **envie d'apprendre** et tu es prêt(e) à viser Mars.



J'attends avec plaisir ta candidature.

Sois authentique, décris-moi plutôt tes projets, tes expériences, tes réussites comme tes échecs (j'adore les histoires !) afin de me montrer pourquoi c'est TOI mon/ma prochaine(e) chargé(e) de communication et projets.

Ophélie LE GRAND

ophelie@lokalero.fr
06 73 04 00 82
www.lokalero.fr